



CORTEX est un laboratoire d'idées autour de l'innovation, le design et la mesure de l'Expérience Client, fondé par Dimelo, iAdvize, GNRResearch, NICE Systems, Teleperformance et X+M.

Notre mission

Apporter une réflexion novatrice sur l'expérience client, partager des savoir-faire, méthodes et outils pertinents pour concevoir, augmenter et différencier l'expérience client.

Nos valeurs



PARTAGE

Enrichir ses connaissances, s'approprier de bonnes pratiques grâce à l'esprit de partage et de générosité.



TRANSPARENCE

Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit pour créer la confiance.



AUDACE

Challenger les certitudes, proposer, entreprendre, surprendre et imaginer le futur avec courage et lucidité.



INNOVATION

Oser les mélanges et la transversalité sur un mode collaboratif pour ouvrir la porte à la rupture et aux idées nouvelles.



ENGAGEMENT

Favoriser l'implication de tous et l'enthousiasme dans un esprit constructif.

Repensez

L'EXPÉRIENCE CLIENT



JEUDI 05 JUIN
AU NUMA

CORTEX a eu le plaisir au cours de cet atelier « *Repenser l'Expérience Client* » de partager avec vous **des méthodes innovantes de conception de services.**

L'atelier a commencé avec un pitch de hackathon.

Au travers d'une présentation claire, simple et concise de quelques mots et de quelques minutes, vous avez « *hacké* » un parcours client 'click & collect'.

Merci d'avoir été un acteur de ce bootcamp accéléré.

En trois heures, vous avez, en équipe pluridisciplinaire, revisité un parcours client 'click & collect' pour le simplifier, le fluidifier et innover.

Vous pouvez maintenant appliquer avec vos équipes les outils et méthodes du design de services.

Vous avez cartographié, scénarisé et prototypé un parcours client 'click & collect'.

Bravo ! Étape 1 franchie

Étape 2 le 16 octobre 2014



L'équipe CORTEX