



« CHANGE THE GAME »

Collaboratif - Communautaire - Technos Immersives, décryptez ces nouveaux leviers d'Expérience Client

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 8h30** Accueil autour d'un café
- 9h00** Ouverture de la matinée Cortex
- 9h10** Pitch de startups : **Commens Sense** avec **Pauline Magnat** / **Liveline** avec **Fabrice Lorenceau** / **10 - Vins** avec **Jérôme Pasquet**
- 9h30** Intervention du sociologue **Jean-Samuel Beuscart d'Orange Labs**
- 10h00** **Pause networking**
- 10h30** **Table ronde animée par Claire Morel** - Rédactrice en chef adjointe pour Relation Client Magazine : "*Collaboratif et communautaire, nouveaux moteurs de l'expérience client*"
Retour d'expérience par :
 - ▶ **Ganaël Bascoul** - Co fondateur de **Soon Soon Soon**,
 - ▶ **Thomas Ollivier** - Resp. Economie collaborative & Pratiques émergentes de **MAIF**,
 - ▶ **Anne-Laure de Belloy** - Co-fondatrice de **Lucette** / Insights On Demand
- 11h15** **Atelier Orange Lab : Vivre l'expérience client de demain**
 - ▶ Objets connectés : maîtriser la donnée pour enrichir votre relation client
par Laurent Marchou
 - ▶ Ub-y, comment le robot va participer à l'humanisation de la relation client ?
par Robin Martine
 - ▶ Le nouveau magasin digital pour une nouvelle expérience client
par Sylvain Leroux
 - ▶ Rendez votre environnement interactif avec Orange Beacon
par Thomas Edelist
- 12h30** Cocktail

Un événement en partenariat avec :  Business Services